



Exportaciones con certificados oficiales de calidad

Agosto 2025



Ministerio
de Economía
República Argentina

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca

Exportaciones con certificados oficiales de calidad

Análisis interanual correspondiente al mes de agosto y al período acumulado de enero a agosto, comparativo entre los años 2025 y 2024

Sello Alimentos Argentinos



→ Agosto 2025

U\$S 94,67	Tn 56,09
(Millones de dólares)	(Miles de toneladas)

En agosto de 2025 las exportaciones de productos con el Sello Alimentos Argentinos registraron un crecimiento interanual del 4,55% en volumen.

Los principales productos exportados concentran el 85,35% del valor total, destacándose el Maní y la pasta de maní con una participación del 32,52% (U\$S 30,79 millones), la Carne bovina enfriada y envasada al vacío con el 20,68% (U\$S 19,58 millones), los Productos de papa prefritos y congelados con el 19,40% (U\$S 18,37 millones), el Limón fresco con el 9,02% (U\$S 8,54 millones) y las Peras frescas con el 3,73% (U\$S 3,53 millones).

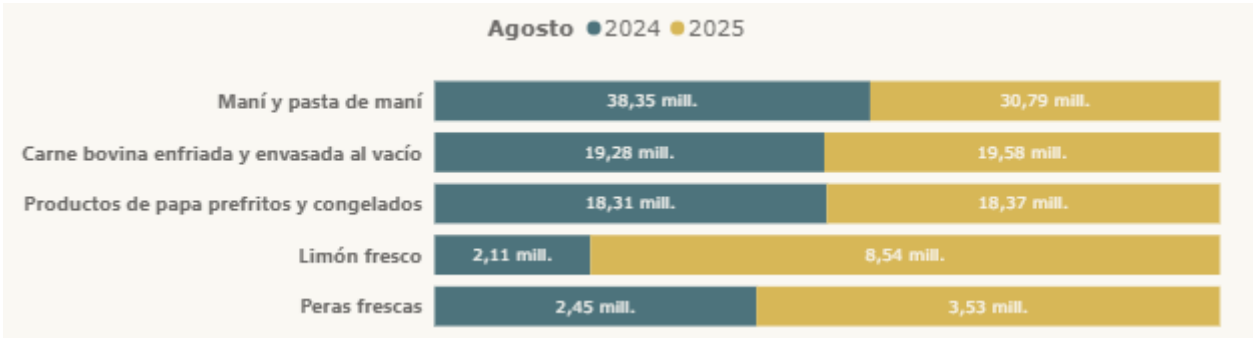
De los principales productos antes mencionados, el Limón fresco y Peras frescas han tenido mayor crecimiento interanual en valor FOB en un +303,94% y +44,01% respectivamente.

Por otra parte, si bien las **cerezas frescas y las mandarinas** no se encuentran entre los principales productos de exportación, destacan por haber registrado los mayores incrementos interanuales en valor FOB, con aumentos del 3.603,62% y 628,95%, respectivamente.

El valor promedio de la tonelada de Maní y pasta de maní fue U\$S 1.487; Carne bovina enfriada y envasada al vacío U\$S 9.952; Productos de papa prefritos y congelados U\$S 1.557; Limón fresco U\$S 895 y Peras frescas U\$S 950.

Los principales mercados de destino, que en conjunto representan el 53,31% del valor total exportado en términos FOB son: Brasil (18,14%); Países Bajos (13,97%); Chile (9,43%); Alemania (5,97%) e Italia (5,80%).

Exportaciones de principales productos en valor FOB (USD) - SAA



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

→ Acumulado enero - agosto 2025



Entre enero y agosto de 2025 las exportaciones con el Sello Alimentos Argentinos registraron un crecimiento interanual tanto en valor como en volumen, alcanzando un total de U\$S 770,92 millones y 419,92 mil toneladas exportadas.

Evolución de las exportaciones en valor FOB (USD) - SAA

Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

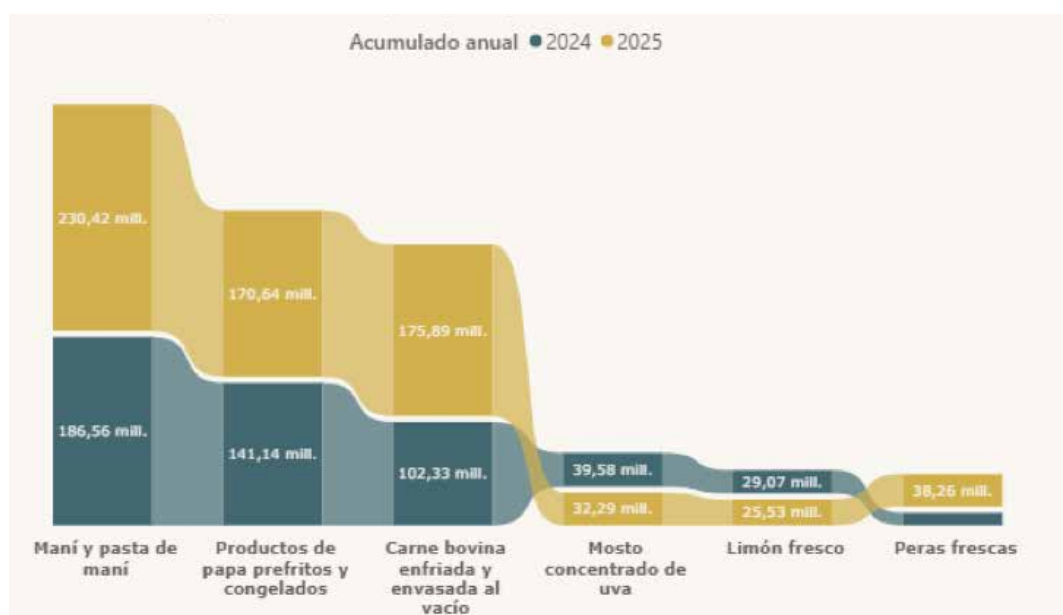


Los productos destacados concentran el 83,99% del valor total exportado. Entre ellos se encuentran el Maní y pasta de maní, que representa el 29,89% (U\$S 230,42 millones de dólares);

la Carne bovina enfriada y envasada al vacío con el 22,82% (U\$S 175,89 millones de dólares); los productos de papa prefritos y congelados con el 22,13% (U\$S 170,64 millones de dólares); las Peras frescas con el 4,96 % (U\$S 38,26 millones de dólares) y el Mosto concentrado de uva con el 4,19% (U\$S 32,29 millones de dólares).

Exportaciones de principales productos en valor FOB (USD) - SAA

Fuente: Elaboración propia - DNA y DR



Productos con mayor crecimiento interanual en valor FOB:

- › Peras frescas +207,24%
- › Carne bovina enfriada y envasada al vacío +71,89%
- › Maní y pasta de maní +23,51%

El valor promedio de la tonelada de Maní y pasta de maní fue U\$S 1.608; Carne bovina enfriada y envasada al vacío U\$S 9.696; Productos de papa prefritos y congelados U\$S 1.564; Peras frescas U\$S 896 y Mosto concentrado de uva U\$S 1.600.

Los principales mercados de destino que representan el 53,22% del total exportado en valor FOB son Brasil (19,68%); Países Bajos (12,10%); Alemania (7,94%); Chile (7,18%) y Estados Unidos (6,32%).

En el caso de **Brasil**, el **86,14 %** de las ventas corresponde a productos de papa prefritos y congelados, seguido por pasas de uva con 4,10 %. Hacia **Países Bajos**, el comercio está dominado por maní y pasta de maní con 62,89 % y carne bovina enfriada y envasada al vacío con 28,57 %. Alemania concentra sus envíos en carne bovina con 89,74 %. En **Chile**, prevalece la carne bovina con 62,37 %, acompañada por productos de papa prefritos y congelados con 20,82 %. Por último, las exportaciones a **Estados Unidos** muestran mayor diversificación, con peras frescas 25,56 %, carne bovina 21,84 % y limón fresco 16,53 %.

→ Agosto 2025

U\$S 4,18	Tn 2,23
(Millones de dólares)	(Miles de toneladas)

En agosto de 2025, las exportaciones de productos con Indicación Geográfica y Denominación de Origen (IG/DO) registraron un crecimiento interanual del 7,51% en volumen.

La Yerba Mate representó el 100% del total exportado, siendo Siria el principal destino con una participación del 90,16%, seguido por Chile (4,79 %) y Líbano (3,03 %). El valor promedio por tonelada exportada fue de U\$S 2.228.

→ Acumulado enero - agosto 2025

↑ U\$S 40,71	↑ Tn 22,25
(Millones de dólares)	(Miles de toneladas)
Variación interanual en U\$S 12,89 %	Variación interanual en toneladas 43,53 %

Entre enero y agosto de 2025, las exportaciones de productos con Indicación Geográfica y Denominación de Origen (IG/DO) mostraron un crecimiento interanual tanto en valor como en volumen, alcanzando un total de U\$S 40,71 millones y 22,25 mil toneladas exportadas.

La Yerba Mate representa el 100% del total exportado, con Siria como principal destino, concentrando el 91,15% de las exportaciones. El valor promedio por tonelada alcanza los U\$S 1.830.

Evolución de las exportaciones en valor FOB (USD) - IG/DO



→ Agosto 2025 -Fuente SENASA

Tn 11,92

(Miles de toneladas)

Los principales productos exportados concentran el 76,10% del total, destacándose el azúcar de caña (51,84%), el trigo (12,02%), el vino (6,41%) y el puré de pera (5,84%). El trigo fue el producto con mayor crecimiento en volumen, con un aumento interanual del 699,06%, al pasar de 179,36 toneladas exportadas en agosto de 2024 a 1,43 mil toneladas en el mismo mes de 2025. También se destaca el puré de pera, que registró un incremento interanual del 20,78% en volumen exportado.

Si bien el limón y el aceite de oliva no se encuentran entre los principales productos de exportación, destacan por haber registrado los mayores incrementos interanuales en volumen, con aumentos del 347,34% y 133,64%, respectivamente.

Los principales mercados de destino que representan el 76,82% del total exportado en volumen son Estados Unidos (57,06%); Canadá (10,23%); Alemania (5,50%) y Países Bajos (4,03%).

→ Acumulado enero - agosto 2025 -Fuente SENASA

↑ Tn 22,25

(Miles de toneladas)

**Variación interanual
en toneladas 21,55 %**

Durante el período comprendido entre enero y agosto de 2025, las exportaciones de productos orgánicos registraron un crecimiento interanual del 21,55% en volumen.

Los principales productos exportados concentran el 72,41% del valor total, destacándose el azúcar de caña (43,12%), la pera (16,78%), la manzana (6,57%) y el vino (5,94%).

Productos con mayor crecimiento interanual en volumen:

- › Azúcar de caña +63,98%
- › Manzana +45,96%

Entre los demás productos exportados, el limón y el trigo se destacan por haber registrado un notable crecimiento interanual en volumen, con aumentos del 771,27% y 71,31%, respectivamente.

Los principales mercados de destino, que en conjunto representan el 81,39% del volumen total exportado, son Estados Unidos (40,45%), Canadá (21,60%); Países Bajos (9,90%) y Alemania (9,44%).